



Fenómeno mundial. La presidenta Sheinbaum compartió a las fans que le pidió a BTS que vuelva el próximo año a México.

SE PRESENTARÁN EN MÉXICO

‘Inundan’ 50 mil fans el Zócalo para ver a BTS desde Palacio

El grupo surcoreano salió, junto con Claudia Sheinbaum, a uno de los balcones

RICARDO DÍAZ CANSECO
rdiaz@elfinanciero.com.mx

Una ‘ola ARMY’ de 50 mil fans –según cifras oficiales– ‘inundó’ la plancha del Zócalo para ver a los integrantes de la banda surcoreana BTS, que apareció unos minutos por uno de los 40 balcones de Palacio Nacional para saludar a sus seguidoras. Sorprendido por la respuesta de las fans mexicanas al anuncio hecho apenas unas horas antes por la presidenta Claudia Sheinbaum, V, uno de los cantantes de BTS, aseguró: “México, mucho picante”.

Ayer por la tarde, el fenómeno musical BTS aterrizó en México con su gira Arirang, la cual agotó sus tres conciertos en el Estadio GNP Seguros (7, 9 y 10 de mayo) en cuestión de minutos, gracias a una fila virtual de 2.1 millones de personas, que, si hubiera sido física, habría llegado de CDMX a la frontera con Estados Unidos.

El encuentro entre BTS y la presidenta Sheinbaum ocurrió luego de meses de gestiones para buscar más conciertos de la banda en el país. Esas solicitudes incluyeron una petición formal de Sheinbaum a su homólogo surcoreano.

Ayer, minutos después de que BTS saludó a sus ‘ARMY’, Sheinbaum dio esperanza a quienes no consiguieron boletos para los conciertos. “Ya les dije que deben

regresar el próximo año”, señaló la presidenta.

Desde antes del mediodía, miles de personas llegaron al Zócalo para ver a RM, Jin, Suga, J-Hope, Jimin, V y Jungkook. Durante horas, las ARMY corearon canciones, encendieron sus *lightsticks* y se refrescaron con ayuda de una pipa de bomberos que las roció para que soportaran los 30 grados de temperatura.

BTS llegó a Palacio Nacional al filo de las 17:00 horas, en medio de un operativo de seguridad, blindado por las porras del *fandom* en las calles del Centro Histórico.

Apenas se asomaron por uno de los balcones y comenzaron los gritos de las seguidoras.

RM dedicó un breve mensaje, mezclando español e inglés: “Muchas gracias, no podemos esperar para que inicien los conciertos. Te amo, te quiero, muchas gracias”.

“No hablo español muy bien, pero voy a intentarlo, hemos extrañado muchísimo a México, la energía aquí es increíble, nos vemos la próxima vez”, agregó V.

Los artistas se retiraron de Palacio Nacional mientras miles de asistentes lanzaron porras y corearon el nombre de la banda.

Tras la reunión con Sheinbaum, los fans se quedaron en el Zócalo, donde hubo llanto de emoción, fiesta y la esperanza de volverlos a ver.

CRITICA EL PAGO POR QUITAR COMERCIALES

Propone Monreal frenar cobros extra de plataformas de streaming

Con el fin de poner un alto a los llamados *dark patterns*, el diputado Ricardo Monreal propuso un paquete de reformas legales para “frenar los abusos de las plataformas digitales que cobran un extra para poder quitar los anuncios comerciales en los programas contratados”.

La iniciativa incluye reformas a la Ley de Protección y Defensa al Usuario de Servicios Financieros, a la Ley para la Transparencia y Ordenamiento de los Servicios Financieros y a la Ley para Regular las Instituciones de Tecnología Financiera, en materia de Prohibición de Prácticas Engañosas de Diseño Di-

gital y Protección de Usuarios Vulnerables de Servicios Financieros.

Dijo que los *dark patterns* solo “buscan manipular las decisiones de las y los usuarios”. Explicó que su propuesta responde a la “expansión de los servicios financieros digitales, donde especialistas han advertido la necesidad de establecer marcos regulatorios más estrictos que garanticen la transparencia y eviten abusos”.

“Es una trampa, es un abuso de las plataformas y vamos a plantear que se elimine. Así como hicimos que se pudiera cancelar en cualquier momento, hoy esa es una

trampa que no se debe admitir para todos los contribuyentes, usuarios”.

“A mí me gusta el basquetbol y no puedo ni quiero pagar más por verlo sin interrupción. Antes no se hacía eso, es una trampa ahora de las plataformas que vamos a exigir que se elimine”, adelantó.

“Es una iniciativa que intenta eliminar los cobros, no solo bancarios, de cualquier tipo. Netflix, Disney, Prime, todas las plataformas están abusando para que en un programa que estás viendo se interrumpa por comerciales que pagan los empresarios o quienes contratan el comercial”, detalló.—Victor Chávez

La era de Ariadna

De compañera a líder. En 2024, como secretaria del Bienestar, Ariadna Montiel tuvo pronta conciencia de que tenía que acoplarse a una nueva realidad. Dejar de ver a Claudia Sheinbaum como la compañera que siempre fue, y considerarla como la cabeza del movimiento.

Algo parecido le toca ahora a la recién estrenada presidenta de Morena: mudar de piel, de eficiente operadora de programas sociales a guía indiscutible del partido de López Obrador.

Montiel es uno de esos cuadros que hicieron posible el ascenso de “el licenciado”, como algunos llaman a Andrés Manuel López Obrador. Se trata de militantes de disciplina y lealtad sin fisuras que instrumentaron toda táctica de AMLO.

En ocasión de su mudanza de la Secretaría de Bienestar a la presidencia del partido oficial, cambio del que se hablaba en los corrillos político-periodísticos desde hace meses, se ha destacado que Montiel es una bejaranista. ¿Qué quieren decir con eso?

La figura de René Bejarano es utilizada, más de 20 años después de los videoescándalos donde se le vio (junto a otros) recibir dinero de Carlos Ahumada, como etiqueta de deshonestidad.

No pocos de sus propios compañeros, que como él habían recibido (o, propiamente dicho, que reciben) fondos no declarados en campañas, le dieron la espalda desde 2004. Pero ¿a eso se reduce el “ser bejaranista”?

Montiel viene de una escuela de movimiento territorial. Lleva más de media vida en la lucha por los derechos de los pobres a tener vivienda y digno bienestar.

Y si bien desde 2004 no pocos dan por muerto políticamente a Bejarano, él –que ya fue absuelto– no ha dejado de trabajar en el territorio, así sea de forma discreta, tras su estancia de meses en la cárcel.

Esas estructuras de base es algo que domina Ariadna Montiel. Y esa disciplina, que no necesariamente busca reflectores, para recorrer el territorio a fin de cultivar y mantener clientelas, también. Entonces ¿decir hoy Montiel es decir Bejarano? No necesariamente.

Por mérito propio, Ariadna se ganó la total confianza de Andrés Manuel al desplazar a otro de los operadores de

LA FERIA

Salvador Camarena

Opine usted:
nacional@elfinanciero.com.mx

@salcamarena



AMLO. Gabriel García Hernández y Montiel protagonizaron una pugna en el arranque del pasado sexenio, y luego de que ella se mostrara más discreta y eficaz, el primero tuvo que volver al Senado (hoy es diputado).

Parte de esa discreción fue al operar en Chihuahua en 2021, cuando Morena creyó ganada la entidad más grande del país. La derrota fue aleccionadora: Andrés Manuel tardó en advertir que las cosas iban a ser difíciles, que no debieron confiar en pura mañanera.

Así debe leerse la primera disputa verbal que como presidenta guinda emprende Montiel, quien este martes le ha revirado fuerte a la gobernadora panista Maru Campos al acusarla de traición a la patria por los dos agentes de la CIA muertos en Chihuahua días atrás.

La nueva presidenta estrena su voz de líder nacional en contra de quien derrotó a los suyos en el 21 –con ayuda duartista, no sobra recordarlo– no solo porque a Morena le viene bien distraer un poco la presión del caso Rocha, sino porque el territorio sin “aire” no gana.

Chihuahua será un laboratorio de revancha para Ariadna Montiel, y por lo mismo hay expectativa sobre las reglas que impondrá para definir las candidaturas, y particularmente la chihuahuense.

Esta “bejaranista” no se engaña: territorio y operación no alcanzan si la persona candidata tiene mala perspectiva. Y no dudará en imponer su autoridad al respecto. Porque ya se asume como líder, y sabe que ha de hacer que los demás se olviden de la compañera Ariadna.