



## Inteligencia artificial irrumpe en el liderazgo bancario; ¿Banxico bajará tasa?

La inteligencia artificial (IA) es la gran apuesta de BBVA, el banco líder en México y que en Europa ha logrado ser la segunda mejor marca bancaria del Viejo Continente. **Carlos Torres Vila**, presidente de BBVA, no lo duda ni un instante: es la nueva revolución. Y para allá se vuelca toda la organización.

La estrategia son ocho pasos, en donde claramente uno principal será el agente Blue de asesoría financiera para todos los clientes del BBVA. Pero el objetivo para el banco de origen bilbaíno, hoy español y uno de los más fuertes de Europa, es que toda la organización, es decir, todos los empleados del banco, adopten la inteligencia artificial en su trabajo diario. **INVERSIÓN DE 100 MIL MDP, MÁS EFICIENTE CON IA** Para la inversión en México, **Carlos Torres Vila** se apoya en **Eduardo Osuna**, director del BBVA México, y ambos coinciden en que seguirá siendo de 100 mil millones de pesos de aquí a 2030. Pero con una ventaja adicional, la inversión se eficiente en 30% gracias a la IA.

“Es una revolución como otras que hemos visto, pero la veo más grande, más profunda y con mayores retos que la digitalización”, narra **Torres Vila**.

Al aplicar IA en los procesos, tanto en la consultoría individual de los clientes como en cualquier tipo de gestión y trabajo del grupo, se debe tener cuidado en la regulación.

Vendrán nuevos esquemas regulatorios con la IA, pero los vigentes funcionan para aplicarla. En México, BBVA no ha encontrado traba alguna por parte de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, presidida por **Ángel Cabrera**.

### IA EN LA GESTIÓN Y OPERACIÓN DEL BANCO

En nuestro país, los bancos suelen ver qué hace el líder. Y el líder, BBVA, apuesta con todo y adopta para su gestión y operación diaria la inteligencia artificial.

¿A **Torre Vila** le preocupa que al aplicar IA en sus procesos venga un problema de desempleo? Lo analiza de manera interesante: se abrirán nuevas plazas y cada revolución tecnológica trae más empleo porque se abren nuevas oportunidades.

Así de grande es la apuesta del BBVA con la IA en el mundo y, en México, su segundo principal mercado, es vital.

### MÉXICO, EL POTENCIAL

México tiene la oportunidad de crecer mucho más. Y para hacerlo se necesita inversión, explican **Torres Vila** y **Osuna**. Ven la economía mexicana con visión optimista, tanto por el T-MEC como por su bono demográfico y costo laboral atractivo. Desde luego, le hace falta combatir la informalidad, invertir más en infraestructura y digitalizar. Hablan de incentivar más el crédito que, como porcentaje del PIB, es muy bajo en México, un poco mayor a 30% del PIB, cuando, por ejemplo, en EU, es de más de 100% del PIB.

### SABADELL: “LE DIMOS LA VUELTA A LA PÁGINA”

Bajo ese optimismo sobre México, el banco líder tiene su mira en la IA, convirtiendo todos sus procesos de gestión, operación interna y atención al cliente. La nueva apuesta por la IA, nos dice **Carlos Vila**, es la respuesta de BBVA al mercado, donde queda en el pasado su oferta por Sabadell. “Guardaba lógica. No lo aceptaron los accionistas. Y ya le dimos la vuelta a la página a la oferta por Sabadell”, dice un confiado **Torres Vila** en su nueva estrategia: la IA.

### RODRÍGUEZ CEJA Y MEJÍA, POR LLEGAR AL CICLO BAJISTA DE TASAS

Dejó ver la gobernadora del Banco de México, **Victoria Rodríguez Ceja**, que estaban cerca del fin de ciclo de baja de tasas, pero todavía les faltaba otra reducción. La más reciente decisión del Banxico fue controvertida, pues bajó la tasa cuando la ortodoxia dictaba que no lo debes hacer en un entorno inflacionario. Recordemos: el Banxico autónomo tiene como mandato constitucional preservar el valor adquisitivo de la moneda, y la mejor forma de lograrlo es bajando la inflación. Ni la gobernadora **Victoria Rodríguez Ceja** ni el subgobernador **Omar Mejía** ven un impacto inflacionario con los altos precios del petróleo. Ojalá el gobierno de la presidenta **Claudia Sheinbaum** pudiera decir lo mismo.

### UN GOBIERNO PREOCUPADO POR LA INFLACIÓN

Para frenar un crecimiento en los precios, la Presidenta ha respondido con un Pacic recargado (una canasta de 24 productos a 810 pesos en tiendas de autoservicio). También subsidiando, semana tras semana, el impuesto que se le debería cobrar a la gasolina y al diésel. Igualmente, se ha reunido con la cadena maíz-tortilla para evitar incrementos. También, revisando los intermediarios del jitomate, el producto básico que ha aumentado a ritmos de 40% mensual.

Hoy, quizá el Banco de México siga relajando su política monetaria en un contexto de presión sobre los precios.

### TOYOTA EN MÉXICO

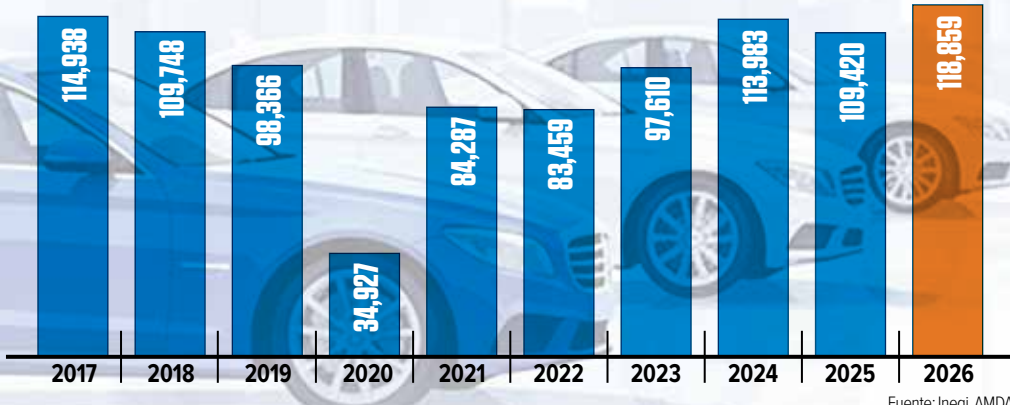
## HÍBRIDOS GANAN TERRENO

La japonesa Toyota mantiene su apuesta por las unidades híbridas, pues hasta ahora 46.1% de sus ventas en México es de modelos con esta tecnología, y se espera que crezca más. Entre enero y abril de este año, la marca logró comercializar 40 mil 627 unidades, lo que no solo significó un aumento de 3.8%, sino que la convierte en la cuarta empresa con mayor volumen de venta y presencia en el país. En el caso de Lexus, la marca de lujo de Toyota, colocó 926 unidades, 9.7% más, de las cuales el 84.2% fueron autos híbridos.

— Nayeli González

## VENTAS EN ABRIL

(Unidades)



Fuente: Inegi, AMDA.

### PRIMER CUATRIMESTRE

# REPUNTA COMERCIALIZACIÓN DE LOS VEHÍCULOS LIGEROS

Alcanzó una cifra histórica, una vez que se han ido disipando los riesgos por los aranceles al sector

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

Durante el primer cuatrimestre del año, la industria automotriz logró el nivel de ventas de unidades ligeras más alto en la historia, lo cual se explica por la incorporación de datos por parte de marcas chinas, estabilidad en los precios y la recuperación del mercado tras la incertidumbre por la política de aranceles.

De acuerdo con el reporte mensual del Instituto Nacional de Estadística y Geografía (Inegi), en el periodo se lograron colocar

en el mercado nacional 500 mil 512 unidades, cifra que representa un aumento de 4.8% o 23 mil 103 autos más, en comparación a las 477 mil 409 unidades de enero-abril de 2025.

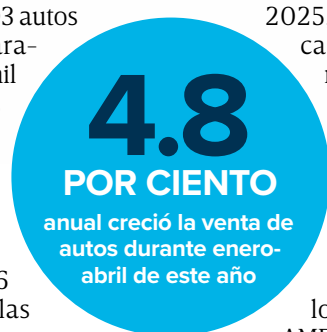
“El nivel de comercialización de enero-abril 2026 fue superior a las ventas en similar periodo de 2017, récord anterior, colocándose un 1.4% por arriba de las 493 mil 823 unidades comercializadas entonces”, dijo Guillermo Rosales, presidente de la Asociación Mexicana de

Distribuidores de Automotores (AMDA).

Tan solo en abril, las ventas alcanzaron los 118 mil 859 vehículos ligeros, cifra 8.6% superior a las 109 mil 420 unidades de abril de 2025, lo que marca un avance de nueve mil 439 unidades.

“Con estas cifras, el mercado de vehículos ligeros en abril fue superior a lo estimado por AMDA, que se situó en 113 mil 124 unidades. La estimación tuvo una diferencia porcentual de 4.8% con respecto al dato observado. En el comparativo histórico, las cifras reflejan el mes de abril y el periodo

de este año



### VEHÍCULO ELÉCTRICO MEXICANO

## Producción y venta de Olinia, en 2027

POR NAYELI GONZÁLEZ  
nayeli.gonzalez@gimm.com.mx

El prototipo funcional del vehículo eléctrico mexicano Olinia será presentado en junio de 2026, evento marcará el inicio formal de la estrategia corporativa, de inversión y de manufactura de la marca, así lo aseguró Rafael Garayoa, coordinador del proyecto.

Aseguró, en entrevista con **Excelsior**, que doce meses después, es decir en 2027, arrancará la fase de industrialización de las unidades, es decir, se llevará a cabo la fabricación de moldes, el diseño de estructuras y la validación de procesos de producción.

Con base en esta ruta de trabajo, el inicio de la manufactura y la comercialización de las unidades están programadas para junio de 2027. Sin embargo, en los siguientes dos meses también se va a definir si se manufacturará por un tercero, es decir, armadoras o empresas que ya cuentan con esa capacidad, o se decide invertir en una planta propia.

“El objetivo que tenemos es que en junio también tengamos clara nuestra ruta hacia producción. Hay dos esquemas: uno es el ‘contract manufacturing’, que es cuando ya existe una planta con las características idóneas para tu producto. Entonces, arranca ahí la producción y eso significa tercerizar la producción. El otro esquema es donde tú desarrollas tu propia planta productiva y te pones a producir. La planta

### PORTAFOLIO DE MINI-VEHÍCULOS OLINIA



Movilidad personal



Movilidad de barrio



Entregas de última milla

propia, pues, es nuestro objetivo de mediano plazo”.

Dijo que la manufactura de un tercero permitirá producir con mayor rapidez, pero reconoció que podría ser más costoso.

“Estamos en esas conversaciones con varias armadoras de vehículos, con fábricas que hacen estructuras metálicas, incluso con empresas que hacen otro tipo de ensamblados, pero que podrían

hacer un vehículo. Todavía no podemos revelar quiénes son, porque estamos con convenios de confidencialidad y todavía en conversaciones tempranas, pero seguramente cuando anunciemos la estrategia de producción, pues también ahí ya estaremos anunciando los partners y las inversiones”.

### DESARROLLO Y PRECIOS

Actualmente, el vehículo lo integran componentes de origen europeo, estadounidense y chino, sin embargo, el objetivo es desarrollar un ecosistema de proveedores y tecnologías nacionales, que permitan cumplir con los costos y tiempos requeridos por la movilidad en México.

El proyecto contempla el desarrollo de un ecosistema nacional de proveedores de forma gradual

Sobre el rango de precios, en un principio se anunció que este sería de máximo 90 mil pesos, sin embargo, el directivo dijo que cada unidad podría alcanzar hasta los 150 mil pesos, en sus versiones base, aunque aquellas con mayor equipamiento y autonomía podrían alcanzar los 250 mil o 300 mil pesos.

Esto se alejaría de la estrategia de que Olinia se centraría en un segmento de ultra bajo costo dentro de la industria de la electromovilidad.

Finalmente mencionó que las unidades serán 100% eléctricas y compatibles con la red eléctrica doméstica de la CFE, además de que tendrán una autonomía mínima de 100 kilómetros en condiciones reales de uso.

Este rendimiento busca cubrir las necesidades de traslados urbanos y de operadores de transporte ligero.

acumulado más alto en la serie publicada por Inegi”.

### OTRAS MARCAS

Es importante mencionar que aun cuando algunas marcas nuevas ya reportan sus cifras al Inegi, empresas como BYD, Tesla, Chirey, GAC, entre otras, aún mantienen reservados sus resultados.

Sin embargo, tomando en cuenta estos datos, la AMDA calcula que el total de ventas a nivel nacional en los primeros cuatro meses del año es de 532 mil 812 unidades lo que significa un aumento de 5.8% con respecto a 2025.

### MAYORES VENTAS

El Inegi muestra que Nissan se mantiene como la empresa con mayores ventas en el país con un total de 86 mil 360 unidades, cifra que no solo representa un aumento del 2.1%, sino que el nivel le ha permitido mantenerse con el 17.3% de participación de mercado.

En el segundo sitio se encuentra General Motors, empresa que registró la venta de 66 mil 78 unidades, 2.8% más, por lo que su participación es de 13.2%.

Volkswagen está en el tercer lugar con el 11%, Toyota en el cuarto sitio con 8.1% y KIA con una participación del 7.2%.

En el caso de las marcas chinas, algunas han logrado mantener un ritmo de crecimiento en el mercado, pues la mayoría de las que reportan al Inegi lograron buenos niveles de crecimiento.

Tal es el caso de Geely que pasó de vender 14 mil 788 unidades, lo que representa un aumento de 275.1%; MG Motor logró colocar 18 mil 760 unidades, 20.8% más que el año pasado, mientras que Changan logró un aumento de 80.2% con la comercialización de siete mil 345 autos, entre otras.

### CLAUDIA SHEINBAUM

## Se busca un socio privado

La presidenta de México, Claudia Sheinbaum, informó que el gobierno de México buscará una asociación con una empresa privada para la producción industrial de los vehículos eléctricos Olinia.

Desde Palacio Nacional, en su conferencia de prensa matutina, la presidenta de la República, Claudia Sheinbaum, informó que el prototipo de Olinia, el primer miniauto eléctrico diseñado en México, será presentado el próximo 7 de junio. Adelantó que, a partir de esa fecha, comenzará la fase de manufactura.

“Queremos una asociación con una empresa privada y el gobierno, y se va a buscar cuál es la mejor empresa para que haya líneas de producción ya de Olinia”, expresó.

La jefa del Ejecutivo indicó que el proyecto Olinia incluirá la creación de carreras especializadas en electromovilidad en el Instituto Politécnico Nacional y en el Tecnológico Nacional de México.

En cuanto al proyecto de la supercomputadora Coatlicue, la presidenta Claudia Sheinbaum informó que se creará un fondo especial destinado a su desarrollo.

La mandataria aseguró que la supercomputadora mexicana permitirá abordar y resolver diversos problemas públicos que exigen una elevada capacidad de cómputo y la iniciativa privada podrá solicitar su apoyo.

— Ximena Mejía